



**SEMINARIO ESPECIALIZADO
LA CULTURA ALEMANA**





Introducción y objetivos



Esquema de las jornadas

El seminario va dirigido a personas con poca o ninguna experiencia intercultural que por motivos profesionales, quieran conocer la cultura e idiosincrasia alemana y ser capaces de desenvolverse en las diversas situaciones que se presentan, tanto en el entorno laboral como en el día a día.

- Trabajadores expatriados, sus cónyuges y familiares
- Colaboradores de empresas que tengan intereses o negocios en Alemania
- Empresarios españoles que quieran entablar relaciones comerciales con este país

Objetivos generales:

Al finalizar el seminario, los alumnos serán capaces de:

- Comprender el significado e influencia de la cultura en las personas
- Reconocer las emociones y vivencias que comporta el choque cultural
- Detectar los problemas que puedan surgir por la diversidad cultural y adoptar decisiones teniendo en cuenta la otra cultura
- Identificar y reconocer las diferencias comunicativas
- Adaptarse a las diferentes situaciones laborales o de negocios, sin la ansiedad que causa el desconocimiento de las normas



Documentación adicional:

Los participantes recibirán documentación escrita donde se les informa de:

- Aspectos prácticos del país: fiscalidad, sistema sanitario, escolar, vehículos.
- Las particularidades de Alemania: informaciones practicas y de ocio
- Las normas básicas de protocolo social y de negocios en Alemania



- **Agenda. Seminario especializado. La cultura alemana**

Se propone un entrenamiento a desarrollar en dos jornadas formativas, con una duración total de 10 horas, en un horario de 9:00 a 14:00 horas.

Sesión Primera

Duración: 5 horas

Presentación de la jornada

Introducción al contexto alemán

Nociones sobre la situación geopolítica

Presentación de la información práctica

¿Por qué es necesario entrenarse para la gestión intercultural?

Objetivos del seminario

Algunas situaciones que se hubieran podido evitar

Que es la cultura

Reconocimiento de cuestiones de la propia cultura: autopercepción

Ejercicio: como nos vemos nosotros y como nos ven los demás

Valores culturales alemanes

Fundamentos históricos y literarios

Prejuicios y estereotipos

Valores culturales

Lecturas sobre “como nos ven los extranjeros y panel de discusión”

El choque cultural: Que es, etapas y como minimizarlo

Discusión sobre algunos incidentes críticos

Conclusiones de la primera jornada



Sesión Segunda

Duración: 5 horas

Presentación de la jornada

Tipos de culturas: las 4 dimensiones de Hofstede

- a. Distancia respecto al poder
- b. Colectivismo versus individualismo
- c. Masculinidad versus feminidad
- d. Miedo a la incertidumbre

Alemania vs España: sus semejanzas y diferencias

Ejercicio en grupos: Asimiladores Culturales sobre algunas situaciones del día a día

El comportamiento en los negocios.

Mini Role play

Presentación de un caso práctico empresarial

Discusión en grupo

Exposición y puesta en común

Conclusiones y despedida

